

Коммерческое предложение

[Ваше имя или название студии] · [телефон] · [Telegram] · [сайт]

Для: [имя клиента, компания] · Дата: [дд.мм.гггг]

1. Заголовок с результатом

[Что получит клиент, а не что вы делаете. Например: «Сайт, который приводит заявки на ремонт ванных», а не «Разработка сайта»]

2. Ваша задача

[2–3 предложения словами клиента: что он хочет и что мешает сейчас. Возьмите из переписки или созвона]

3. Что я предлагаю

[Решение в 3–5 строках: что сделаете и почему именно так]

4. Что входит и сроки

Этап	Что делаю	Срок
[1]	[например: структура и прототип]	[дней]
[2]	[дизайн и вёрстка]	[дней]
[3]	[тексты, запуск, подключение аналитики]	[дней]
[4]	[что после запуска]	[дней]

5. Стоимость

Вариант	Что входит	Цена
Базовый	[минимум, который решает задачу]	[сумма]
Оптимальный	[базовый + то, что чаще всего берут]	[сумма]
Максимум	[всё под ключ]	[сумма]

[Условия оплаты: предоплата, этапы. Что не входит в цену]

6. Почему я

[Опыт одной строкой, 1–3 похожих работы со ссылками, отзыв клиента — только реальные]

7. Что нужно от вас

[Доступы, материалы, фото, кто принимает решения, сроки ответа]

8. Срок действия предложения

Предложение действует до [дата].

9. Следующий шаг

[Одно конкретное действие: «Ответьте „да“ в Telegram, и я пришлю договор» или «Созвон 15 минут в [день]»]

Шаблон: Дмитрий Гугуян, dmgug.ru/blog/kommercheskoe-predlozhenie/. Удалите подсказки в квадратных скобках перед отправкой.